

# Equipamiento para la ganadería en Marruecos

## A. CIFRAS CLAVE

Dada la multitud de bienes relacionados con el sector, esta ficha se centrará en la maquinaria para la ganadería y en la maquinaria de alimentación para el ganado. Hay que hacer dos consideraciones principales: el sector de la ganadería es estratégico para el Gobierno de Marruecos y el sector industrial se halla en una fase de baja modernización, por lo que Marruecos depende de las importaciones.

En cuanto al sector del equipamiento para la ganadería, en 2018, Marruecos importó por valor de 36,7 millones de euros de los productos recogidos bajo los aranceles especificados en el punto B. Las importaciones de equipamiento ganadero agrícola en términos globales, han ido aumentando desde 2014<sup>1</sup>.

Población (millones habs.) <sup>1</sup>	<b>35,58</b>
Crecimiento del PIB <sup>1</sup>	<b>3,7 %</b>
Riesgo País/Clima de negocios <sup>2</sup>	<b>A4/A4</b>
Exportaciones totales del sector <sup>3</sup>	<b>3,14 millones EUR</b>
Importaciones totales del sector <sup>3</sup>	<b>35,06 millones EUR</b>
Total de la población activa empleada en el sector agrícola <sup>4</sup>	<b>40 %</b>

Fuente: 1.FMI (datos 2019); 2. Coface (datos 2019); 3. UN Comtrade (datos 2018); 4.CIA (datos 2018).

<sup>1</sup> Basado en los datos de Trademap.com

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición del sector

La industria de la maquinaria agrícola forma parte del sector industrial y abarca una amplia gama de productos. Esta ficha sector se centra en las siguientes partidas según el código TARIC:

- 8434: máquinas de ordeñar.
- 8436 10: máquinas y aparatos para preparar alimentos o piensos para animales.
- 8436 21: incubadoras y criadoras.
- 8436 29: los demás.
- 8436 91: máquinas o aparatos para la avicultura.

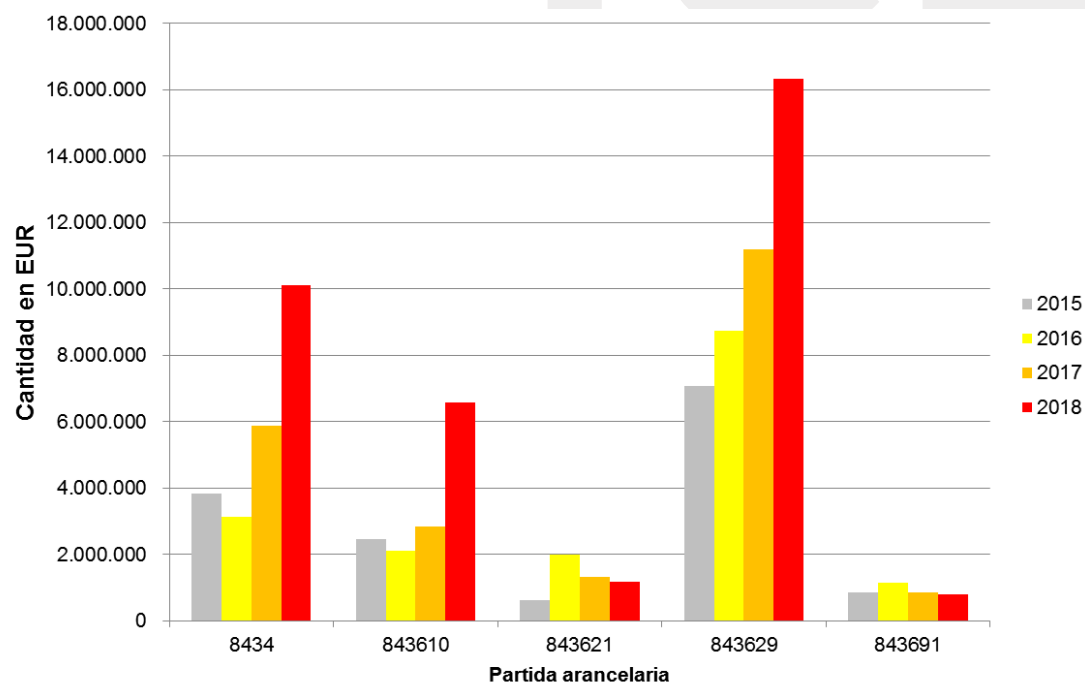
### B.2. Tamaño del mercado

La **maquinaria destinada a ordeñar ganado** supone la mayor parte del volumen de mercado desde 2015. En lo tocante a las importaciones de esa maquinaria, los países proveedores con mayor cuota de mercado fueron Francia y Alemania en 2018. Sin embargo, en **maquinaria para preparación de alimentos, incubadoras y criadoras** encabezan las importaciones Alemania e Italia.

España ocupa el tercer puesto entre los mayores proveedores de maquinaria para preparación de alimentos, incubadoras y criaderos con 2,5 millones de euros y en el séptimo puesto en la maquinaria para ordeñar con 72.000 euros en el año 2018.

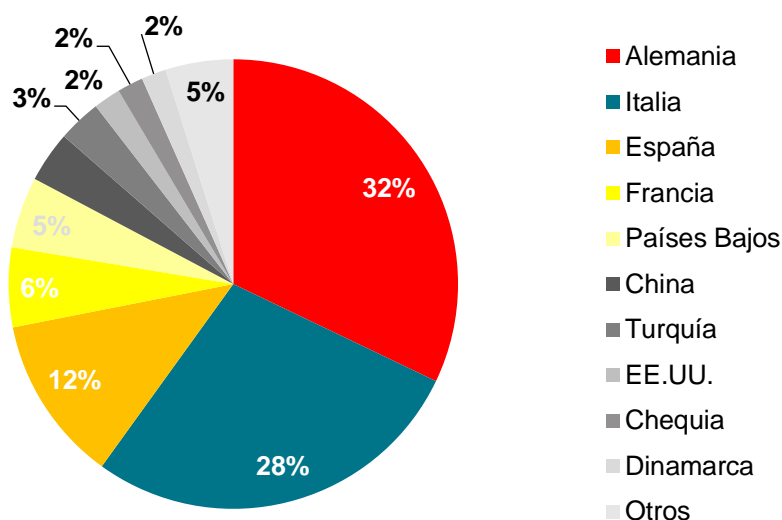
#### EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE LAS PARTIDAS 8434, 843610, 843621, 843629 Y 843691

Valor en euros, año 2018



Fuente: UN Comtrade.

IMPORTACIONES 2019, POR PAÍSES DE ORIGEN



Fuente: UN Comtrade.

### B.3. Principales actores

Cabe destacar la importancia que el *Plan Maroc Vert*, así como el *Plan Nacional de Aceleración Industrial*, ejercen en el sector. El *Plan Maroc Vert* es la gran propuesta del Gobierno para modernizar e impulsar el sector agrícola y ganadero<sup>2</sup>. La inversión acumulada hasta 2017 asciende a alrededor de 6 millones de EUR<sup>3</sup>. La vigencia de este proyecto es hasta 2020, y posteriormente será relevado por el plan *Génération Green* y *Forêts du Maroc* para el periodo 2020-2030.

Cabe destacar los principales objetivos de cada proyecto. *Forêts du Maroc* es creado para llevar a cabo la recuperación de 133.000 hectáreas de bosque, crear 27.500 puesto de trabajo directo suplementarios, la mejora de los resultados de los sectores de productos y del ecoturismo. En el caso de *Génération Green*, el plan se lanza con el fin de crear 350.000 puestos de trabajo juvenil y duplicar las exportaciones y la aportación del sector agrícola al PIB. Las principales acciones previstas son una reforma institucional del sector forestal y agrícola, el impulso a su modernización y una mejor coordinación de los actores locales.

- Ministère de l’Agriculture et du Développement Rural : <http://www.agriculture.gov.ma/>
- Institut Agronomique Hassan II: <http://www.iav.ac.ma/>
- Agence pour le Développement Agricole : <https://www.ada.gov.ma/>
- Sogeta (Société de Gestion des Terres Agricoles) : E-mail : [sogetadg@hotmail.com](mailto:sogetadg@hotmail.com)

**Principales empresas importadoras del sector:**

- |                           |                    |
|---------------------------|--------------------|
| ○ Agri Art                | ○ Délices Viande   |
| ○ Agrokit                 | ○ First Dinde      |
| ○ Avipro                  | ○ Extralap         |
| ○ Savicom                 | ○ DK Industrie     |
| ○ Tech Étable et Services | ○ Ouakkaha Mohamed |
| ○ Sodemat                 | ○ United Projets   |
| ○ Berana                  |                    |

<sup>2</sup> <http://www.agriculture.gov.ma/pages/la-strategie>

<sup>3</sup> Fuente: R. HARBOUZE, *Rapport de synthèse sur l’agriculture au Maroc*, 2019.

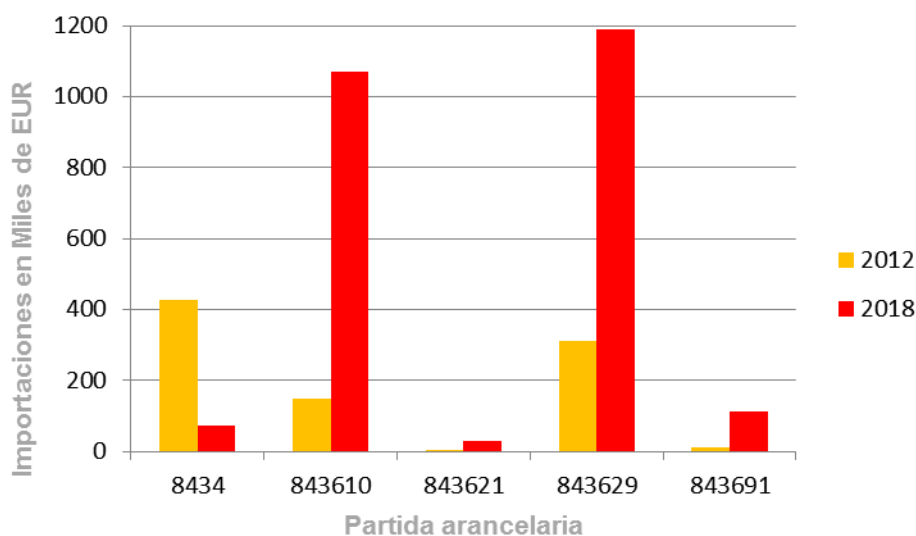


## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Las exportaciones españolas a este mercado han aumentado un 36,6 % desde el año 2012. Cabe destacar que la maquinaria para ordeñar ha sido la única partida que ha visto reducirse su volumen en un periodo de cinco años. Se debe puntualizar que el mercado marroquí muestra una alta dependencia de las importaciones extranjeras.

### EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MAQUINARIA PARA GANADERÍA A MARRUECOS

Valor en euros, años 2012 y 2018



Fuente: UN Comtrade.

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Un análisis del mercado marroquí y de la oferta española del sector arroja algunas oportunidades en el mercado, teniendo también en cuenta la pandemia de la COVID-19.

- Marco económico favorable: el PIB marroquí está en constante crecimiento. Además, las medidas del Gobierno en materia agrícola, están dando frutos desde su adopción. La previsión de crecimiento para el año 2020 es del 2 %, descontando el efecto de la crisis mundial de la COVID-19.
- Relación comercial con España: tradicionalmente, España es uno de los principales socios comerciales de Marruecos.
- Los productos españoles gozan de buena imagen en el mercado marroquí, lo que facilita el primer contacto en las relaciones comerciales.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

La distribución depende de si el fabricante es local o extranjero. El fabricante extranjero vende a un importador que, a su vez, comercia con una delegación regional o mayorista para finalmente llegar hasta el agricultor. También puede vender directamente a un agente regional, pero esta opción sólo es utilizada para pequeños materiales.

Por otro lado, el canal utilizado por el fabricante local puede consistir en una venta directa al agricultor (a través de una cooperativa, por ejemplo) o en una operación a través de un punto minorista. Ofrece precios más competitivos y pueden pedir trabajar bajo pedido del cliente final.



### E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

En Marruecos, no existen derechos de entrada para las importaciones del sector de la maquinaria agrícola procedentes de la Unión Europea. Desde 2012, es plenamente efectivo el Acuerdo de Asociación Marruecos-UE, que contempla un progresivo desmantelamiento de los derechos de aduana y tasas. Para comprobar los acuerdos a los que está adherido Marruecos, se pueden consultar tanto la página de ADIL, el asistente en línea para el desaduanamiento de las importaciones ([www.douane.gov.ma/adil](http://www.douane.gov.ma/adil)), como la sección de acuerdos y convenios de Administración de Aduanas del Estado ([www.douane.gov.ma/web/guest/accords-et-conventions](http://www.douane.gov.ma/web/guest/accords-et-conventions)).

Por otro lado, la nueva normativa vigente desde febrero de 2020 exige que las importaciones de la partida 8434 presenten un certificado de conformidad para su importación en el Reino de Marruecos. Asimismo, se recomienda comprobar cada partida en la página web del Ministerio de Industria, Comercio y Economía Verde Numérica de Marruecos (<http://www.mcinet.gov.ma/>) y/o en los portales web de las empresas certificadoras a las que el Gobierno ha dado potestad para efectuar los procesos de control a la importación (Bureau Veritas, Applusfomento y TÜV Rheinland).

Por otra parte, Marruecos el organismo responsable de la normalización en Marruecos es IMANOR (Institut Marocain de Normalisation) que prosigue la labor antes realizada por el SNIMA (Service de Normalisation Industrielle du Maroc) ([www.imanor.ma/index.php/imanor](http://www.imanor.ma/index.php/imanor)). Todos los productos electrónicos de bajo voltaje están sujetos a esta norma y tienen que obtener el certificado “C<sub>2</sub>” para su comercialización en territorio marroquí. En esta categoría se incluye toda la maquinaria con potencia entre 50 y 1.000 Voltios de corriente alterna y de 75 a 15.000 voltios de corriente continua<sup>4</sup>.

### E.3. Ayudas

No se han encontrado ayudas en este sector que favorezcan directamente al exportador español. Sin embargo, el Gobierno marroquí está implementando planes de ayuda en materia industrial y agrícola que incrementan la demanda interna de maquinaria agrícola. Entre ellos destacan el Plan Nacional de Aceleración Industrial (Pacto para la Emergencia 2020), el *Plan Maroc Vert*, *Génération Green* y *Forêts du Maroc*.

<sup>4</sup> Ley n.º 6404, *Bulletin Officiel du Maroc*, 16 de julio de 2015. Recuperado de: <http://www.mcinet.gov.ma/en/content/market-surveillance>

## E.4. Principales ferias

- **SIAM (Salon International de l'Agriculture au Maroc).** La edición 2020 ha sido anulada por la COVID-19. Feria anual que engloba sectores como: maquinaria y aperos agrícolas, riego por goteo y aspersión, invernaderos, fertilizantes, agroquímicos, nutrientes, empaquetado, embalaje y clasificación de hortalizas y frutas. <http://www.salon-agriculture.ma>
- **POLLUTEC (Salon international des équipements, des technologies et des services de l'environnement).** Prevista para octubre de 2020. Feria especializada en el sector de energía y medio ambiente, con periodicidad anual. [www.pollutec-maroc.com](http://www.pollutec-maroc.com)
- **Dawajine (Salón Avícola de Casablanca).** 24 al 26 de noviembre de 2020. Organizada por la Federación Interprofesional del Sector Avícola en Marruecos (FISA) con el objetivo de promover la carne de aves, por su gran calidad sanitaria, gustativa, nutritiva y dietética. [http://www.fisamaroc.org.ma/index.php?option=com\\_content&view=article&id=134&Itemid=306](http://www.fisamaroc.org.ma/index.php?option=com_content&view=article&id=134&Itemid=306)
- **Grain & Milling Expo (Grano y Triturado).** 9 al 11 de octubre de 2020. Orientada al equipamiento para la transformación de cereales. <http://bilan.grainmillingexpo.ma/>

Las fechas de estas ferias y salones están condicionadas al desarrollo de la situación sanitaria derivada de la pandemia de COVID-19 y su celebración queda sujeta a la decisión del Gobierno marroquí.

## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Principales webs de interés con información relevante sobre el sector
  - <https://www.creditagricole.ma/> (Crédit Agricole Maroc)
  - <http://www.agriculture.gov.ma/> (Ministerio de Agricultura y pesca marítima)
  - <http://www.ada.gov.ma/> (Agencia para el desarrollo agrícola)
  - <http://www.salon-agriculture.ma> (Feria SIAM)
  - <http://www.douane.gov.ma/web/guest> (Aduanas marroquíes)
  - <http://www.maroc.ma/es/> (Portal de Marruecos)
- Publicaciones del sector
  - *Agriculture du Maghreb* <http://www.agriculturedumaghreb.com/>
  - *Anafide* <http://anafide.org/?reqp=1&reqr>
  - *Resagro Maroc* <http://www.resagro.com/>
  - Estudio de Mercado ICEX, *El mercado del equipamiento para la ganadería*, febrero de 2015
- Asociación de interés
  - Association Marocaine des Importateurs de Matériel Agricole (AMIMA): 23, Bd. Mohamen Abdou, 20300 Casablanca. Teléfono: +212 (0) 522 40 37 37. E-mail: [contact@amima.ma](mailto:contact@amima.ma); [amima.maroc@gmail.com](mailto:amima.maroc@gmail.com)

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Casablanca** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Marruecos**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Marruecos, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Embajada de España en Marruecos  
33, Bld. Moulay Youssef  
20000 Casablanca  
Tel: + 212 522313118 / 273711  
Fax: + 212 522313270  
[casablanca@comercio.mineco.es](mailto:casablanca@comercio.mineco.es)  
<http://Marruecos.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA  
Lucía Muñoz Rodríguez

Oficina Económica y Comercial  
de España en Casablanca  
[Casablanca@comercio.mineco.es](mailto:Casablanca@comercio.mineco.es)  
Fecha: 12/03/2020

NIPO: 114-20-022-X

